

## Il vinile al tempo dell'iPod

DI GILDO DI STEFANO



È alquanto bizzarro che in pieno Terzo Millennio, era dell'elettronica musicale più sfrenata, si senta ancora parlare di vinile, del buon vecchio 45 o 33 giri -ma anche addirittura dell'ormai dimenticato 78- pieno di fruscii, di giradischi e musica del passato. Ma chi ama la musica non sta tanto lì a sottolineare, soprattutto chi ascolta associa a questa passione quella del

collezionismo musicale. A rinvangare il vecchio disco in vinile è proprio un 'afficionado' nonché ideatore e curatore della Fiera del disco e della musica denominata *DiscoDays*, Nicola Iuppariello, che in questo piccolo volume, edito dall'ancora più piccola ma interessante casa bolognese, mette in risalto come ancor oggi sia necessario recuperare un passato di cultura e tecnologia musicale su cui si sono svezate intere generazioni. Quello dell'autore vuole essere una sorta di gesto di affetto nei riguardi del supporto in vinile, che prende il via dal primo grammofofo di Cros fin poi ad arrivare al vero e proprio 33 giri, attraverso tutto il procedimento di costruzione e produzione dello stesso, della copertina, delle etichette che hanno fatto storia e, naturalmente dei protagonisti, attraverso i quali si sono tramandate le leggende artistiche della Grande Musica.

NICOLA IUPPARIELLO

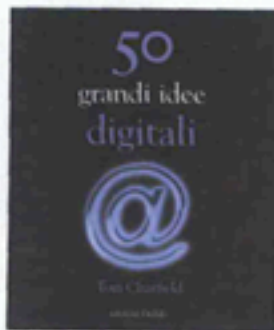
**Il vinile al tempo dell'iPod**

*I Libri di Emil, 2012*

pp. 89, euro 10,00

## Viaggio nel mondo digitale

DI FEDERICO MUSSANO



Che cos'è il World Wide Web? Rispondere a questa domanda potrebbe essere un esercizio autoreferenziale... infatti con una semplice ricerca tramite google o con una veloce consultazione di wikipedia otterremmo la risposta in merito al web grazie allo stesso web.

**Possiamo però aprire** il libro *50 grandi idee digitali* di Tom Chatfield (consulente

di tecnologie dell'informazione e collaboratore di testate come *Wired* e *BBC Worldwide*) e trovare una citazione di Douglas Adams su cosa sia il web e cosa sia il PC: il Personal Computer lo abbiamo prima concepito come calcolatore, poi pensato come strumento di grafica nonché veicolo di multimedialità ma adesso «con il World Wide Web abbiamo capito

che si tratta di un dépliant». Affermazione forse un po' provocatoria (e comunque inserita nel paragrafo "La pubblicità on-line", una delle cinquanta grandi idee trattate) ma che ben illustra l'evoluzione avvenuta nel settore negli ultimi anni: per la pubblicità i concetti e i termini introdotti sono, tra gli altri, il "cost per impression", il "pay per click" e l'ad-serving, mentre ad esempio (si tratta delle due grandi idee che troviamo alle pagine successive) per l'analisi statistica e il riconoscimento ottico dei caratteri saranno Google Analytics e l'Intelligent Character Recognition a proporsi al lettore per offrire una panoramica, sintetica ma convincente, sulla pervasività raggiunta dalle tecnologie.

**Pervasività o maturità?** La risposta è soggettiva ed è candidata a possibili smentite anche in orizzonti temporali brevi poiché ci siamo ormai abituati a ritmi innovativi travolgenti e all'introduzione di piattaforme e servizi che fino a pochi anni fa nemmeno riuscivamo a immaginare. Ci siamo purtroppo dovuti abituare anche a fenomeni negativi, a numerosi rovesci di medaglie tecnologiche dove non tutto è facile e sicuro. Ed è facile perdere l'illusoria sicurezza sovente acriticamente associata alla disintermediazione da web e all'accesso "anytime/anywhere": il libro di Chatfield si mostra prezioso anche nel tratteggiare questi aspetti, vedi i paragrafi sullo spam (phishing, scamming etc) e sul malware nel capitolo "Il lato oscuro". Altro capitolo interessante è "Un mondo in trasformazione", dal crowdsourcing al software libero fino al cloud computing per salire sulla nuvola e proseguire il viaggio.

TOM CHATFIELD

**50 grandi idee digitali**

*Edizioni Dedalo, 2012*

pp. 208, euro 18,00

## Come un angelo caduto dal cielo

DI CLARESSA COPPOLA



**Come un angelo caduto dal cielo** è la storia di Leila e Aisha, rispettivamente tredici e otto anni, figlie di un'italiana che ha sposato uno yemenita. È il 1 gennaio 1988 ed entrambe conducono in Italia una normale vita da adolescenti, quando a sorpresa vengono portate in vacanza nello Yemen per visitare i luoghi d'origine del padre la cui famiglia non hanno mai avuto

modo di conoscere. Un viaggio inaspettato che cambierà radicalmente le loro giovani vite lasciando segni indelebili e strappando ogni accenno di libertà ed espressione negato alle donne nei Paesi in cui vige la dura e severa legge musulmana. Entrambe, loro malgrado, vengono costrette a separarsi e ad adattarsi a usi e costumi di una cultura opposta alla loro, rassegnandosi a condurre per anni un'esistenza all'insegna della reclusione e della violenza all'interno delle mura domestiche. Troppi i momenti di sconforto che assal-