

**DIVULGAZIONE DUPRE PER DEDALO**

# La filosofia in cinquanta idee



**Ben DUPRE,**  
«50 grandi  
idee di  
filosofia»,  
edizioni  
Dedalo, Bari  
2009, pp. 208,  
euro 16

Animare la riflessione sui grandi temi della filosofia è l'arguta sfida che festival di grande successo sperimentano da qualche anno, rispondendo così ad una domanda inversamente proporzionale alle apparenti leggerezze dei nostri tempi. Risponde alla medesima logica *50 grandi idee di filosofia* che la casa editrice Dedalo pubblica nella collana «La scienza è facile». L'autore, Ben Dupré, responsabile di testi di divulgazione scientifica per ragazzi alla Oxford University Press, presenta nei cinquanta brevi saggi iscritti in-

terrogativi classici e nuove provocazioni, con la chiarezza e con l'onestà dell'uomo di scienza. Dopo *50 grandi idee di fisica* e *50 grandi idee di matematica* i lettori non resisteranno alla tentazione d'indagare intorno ad etica, estetica, linguaggio, identità e conoscenza. Tra le esche filosofiche custodite in quest'ultima pubblicazione, il paradosso della nave di Teseo (se un'identità originaria, nave o persona che sia, persista al mutare delle sue parti nel tempo), il principio trecentesco del rasoio di Ockham e il paradosso del barbiere (di Bertrand Russell), tutti da riscoprire nella loro sempiterna validità.

**Maria Paola Porcelli**

