

Per offrirti un'esperienza di navigazione ottimizzata e in linea con le tue preferenze, Tyn Media Group - Tyn S.r.l. e i suoi partner utilizzano cookies, anche di terze parti. Chiudendo questo banner accetti il loro impiego in conformità alla nostra Cookie Policy. [Maggiori Informazioni](#)

HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI

Advertiser

COMMUNICATION STRATEGIES

CERCA IN ADVERTISER.IT

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIENDE | AGENZIE | PEOPLE

/ **brand**/attività culturali

STAMPA, WEB, EVENTI COLLATERALI, AFFISSIONI E SOCIAL PER LA MOSTRA SU TULLIO REGGE

25 Settembre 2017



Fino al 18 Marzo 2018 il palazzo dell'**Accademia delle Scienze di Torino** ospita *"L'infinita curiosità. Un viaggio nell'universo in compagnia di Tullio Regge"*. La mostra, promossa nell'ambito del Sistema Scienza Piemonte con il sostegno della **Compagnia** di San Paolo e curata da **Vincenzo Barone** e **Piero Bianucci**, propone, con un allestimento coinvolgente, un viaggio ideale nell'universo, dall'immensamente grande all'estremamente piccolo, alla scoperta delle meraviglie della fisica contemporanea.

Un omaggio alla figura di **Tullio Regge**, il più geniale dei fisici della generazione venuta dopo **Enrico Fermi**. Un omaggio ai suoi studi e alle due grandi teorie della fisica del Novecento, quella della relatività generale e quella della meccanica quantistica, con un passaggio nel mondo di mezzo.

Guidato dagli studi di Tullio Regge, che fanno da fil rouge tra le sezioni, il visitatore può assistere al dialogo tra l'antico e moderno, in un affascinante percorso tra preziosi manoscritti a sofisticatissime macchine, lettere autografe di Einstein e altri importati studiosi e visori 3D. In mostra anche la poltrona **Detecma**, splendido esempio di matematica trasformata in design, progettata da Regge e di nuovo in produzione grazie a **Guftram**, marchio italiano di arredamento conosciuto nel mondo per aver forzato i limiti del disegno industriale.

Tra gli oggetti in mostra ve n'è uno unico e particolarmente prezioso: un taccuino di dediche di **Adriana Enriques**, figlia del matematico **Federigo Enriques**, inaugurato nel 1921 da Einstein con uno dei suoi aforismi più famosi ("Lo studio e in generale l'amore per la bellezza e la verità sono cose dinanzi alle quali si vorrebbe sempre rimanere bambini") e firmato da celebri scienziati (Eddington, Planck, Rutherford, Fermi, Marconi) e grandi



protagonisti della cultura (Puccini, Mascagni, Bontempelli, Serao, Tagore).

La mostra è supportata da una strategia di comunicazione, **ATL e BTL**, che prevede una campagna stampa e on line, affissioni ed eventi collaterali. L'art director è di **Tiziana Lombardi**; Comunicazione e ufficio stampa affidate a **Maybe**. La pianificazione, a cura di Maybe, prevede i principali quotidiani e l'affissione. Media partner **Torino e Giovani Genitori**. Il progetto espositivo e la direzione lavori allestimento sono di **Giorgio Rosental** e **Massimo Venegoni**. Il catalogo è edito da **Edizioni Dedalo**.

Un ricco programma di eventi collaterali accompagnerà la mostra lungo tutta la sua durata: incontri con grandi scienziati e divulgatori, incroci e contaminazioni con arti figurative, teatro e cinema. Sono previste per le scuole visite guidate alla mostra e laboratori didattici presso **Xké?** – Il laboratorio della curiosità.



TAGS

L'infinita curiosità. Un viaggio nell'universo in compagnia di Tullio Regge, Tullio Regge

0 commenti

Ordina per Meno recenti



Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGENDA IL MAGAZINE GLI SPECIALI PUBBLICITÀ PRIVACY CONDIZIONI D'USO



BRAND

- Stampa, web, eventi collaterali, affissioni e social per la mostra su Tullio Regge

- Huawei: apre a Milano il primo flagship store europeo

MEDIA

- Al via la campagna solidale per sostenere l'associazione Bambini Cardiopatici nel Mondo

- Filmmaster e Filmmini: accordo di esclusiva per

MOBILE

- La app mobili di Realtà Aumentata (AR) a supporto dei retailer "brick and mortar"

- Mobike sbarca a Milano: addio rastrelliere, la città lombarda ottiene il primato di smart

RICERCHE

- Sagra è sponsor di "Cooking Class" con Sonia Peronaci in onda su FoxLife

- Audiweb presenta i dati della Total Digital Audience di luglio 2017. 32 milioni di utenti

AZIENDE

- Meglio stampare online. L'ampia gamma di prodotti di print24.com

- MarieClaire.it firma l'Airbnb Experience. Hearst rafforza la partnership con il portale

AGENZIE

- A Duerrecomunicazione e Roses&Pepper le attività di comunicazione di Picard Italia

- "Unicom: il futuro fa quaranta" e festeggia il quarantennale a

PEOPLE

- Cosimo Laserra nominato responsabile del Canale Specializzato, Out Of Home e E-commerce

- Davide Sestilli ricoprirà il ruolo di MIC Division