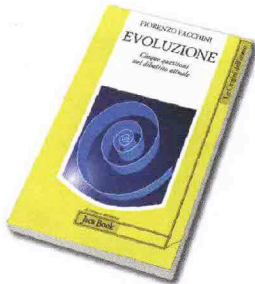


ERA DIGITALE

A cura di Claudia Reali



Evoluzione

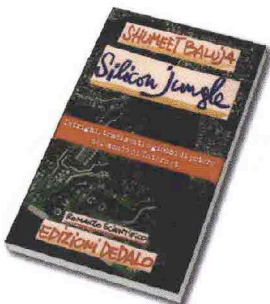
Fiorenzo Facchini
Jaca Book, 14,00 euro
(160pp, 2012)

I nodi sono cinque: evoluzione e creazione; crescita della complessità ed evoluzione; caso, finalità e finalismo; le specie nell'evoluzione umana; identità dell'uomo. Le questioni sono affrontate alla luce delle attuali conoscenze scientifiche, senza ignorare le discussioni che si aprono in altri settori interessati al tema delle origini. Una rigorosa lettura scientifica con considerazioni filosofiche.

Silicon jungle

Shumeet Baluja
Edizioni Dedalo, 17,00 euro
(416pp, 2012)

Fulcro del romanzo è il colosso informatico Ubatoo, nello stesso tempo motore di ricerca, sistema di localizzazione, gestore di posta elettronica e di telefonia mobile. Un assemblatore di informazioni su interessi, desideri e punti deboli di miliardi di utenti da "sfruttare" per fini commerciali. Protagonisti sono un giovane informatico alle prese con un intrigo più grande di lui e lo scottante tema dei limiti etici e dei pericoli del "data mining".



Il DNA incontra Facebook
Sergio Pistoì
Marsilio, 16,50 euro
(240pp, 2012)

Scoprire il proprio profilo genetico nell'era di Internet è questione di un clic e di qualche goccia di saliva. L'ha riscontrato Sergio Pistoì che in queste pagine racconta la sua esperienza, costata meno del prezzo di uno smartphone. Gli è bastato contattare una delle società specializzate in test genomici (nel suo caso 23andMe), seguire le istruzioni e... voilà ottenere informazioni sul rischio futuro di malattie, sulla tolleranza ai farmaci, sulle origini genealogiche ed etniche. Il tutto con la possibilità di condividere i dati in Rete. Il social networking genetico assume i contorni di un fenomeno di massa destinato a pervadere la nostra vita quotidiana e a cambiare il modo stesso di relazionarci con gli altri. Prospettive e rischi di trovarsi faccia a faccia con il proprio DNA.

Connecting Television
Alberto Marinelli e Giandomenico Celata
Guerini e Associati, 26,50 euro (304pp, 2012)

C'era una volta la televisione, ossia l'intrattenimento domestico per eccellenza. "Da sempre davanti alla TV si discute, ci si commuove, ci si addormenta; da quando abbiamo un telecomando in mano facciamo anche zapping, registriamo dei film, controlliamo il televideo", scrive Emmanuel Mazzucchi in un capitolo del libro. Ma oggi molte attività che prima si svolgevano "attorno" alla TV, ora avvengono "con" la TV, soprattutto in quei casi in cui "la visione tradizionale si ibrida con applicazioni Internet, personal video recorder e dispositivi mobili vari". La televisione è così costretta a reinventarsi come strumento connesso alla Rete, entrando in competizione con i giganti del web o dei multimedia. Una trasformazione che è ricca di prospettive e di traguardi che fino a qualche anno fa erano davvero imprevedibili.



La fisica quantistica raccontata in modo comprensibile a tutti

C'era un volta un gatto che non c'era

Monica Marelli
Scienza Express, 15 euro
(140pp, 2012)

Come si fa a raccontare in modo comprensibile e accattivante la fisica quantistica? Semplice, si intervista Cat, il trisnipote del gatto del signor Erwin Schrödinger, fisico e matematico austriaco famoso per il suo fondamentale contributo alla meccanica dei quanti. Sembra difficile che un felino possa dare tante risposte, eppure, grazie alla penna e

all'ironia di Monica Marelli, Cat fa sì che i concetti più ostici assumano una forma divulgativa adatta a lettori dagli over 16 agli under 99. "La fisica è eleganza. Le teorie, le osservazioni, le equazioni e le spiegazioni sono come abiti che cadono alla perfezione sul corpo della Natura". Basta saperli indossare e Cat ci spiega come fare.

Il libro blu dello spreco in Italia: l'acqua

Andrea Segrè e Luca Falasconi
Edizioni Ambiente, 14,90 euro
(208pp, 2012)



Per garantirci i nostri pasti quotidiani il sistema produttivo impiega enormi quantità d'acqua: circa 3600 litri per un'alimentazione a base di carne e 2300 litri per una dieta vegetariana. Difficile immaginare che buttare nel cestino 200 grammi di carne rossa equivalga a sprecare 3mila litri di acqua, impiegati perlopiù per nutrire l'animale, o che gettare una tazzina di caffè è come versare 140 litri di acqua. Questo rapporto di Last Minute Market, società dell'Università di Bologna, è realizzato per la campagna "Un anno contro lo spreco" e propone un'analisi dettagliata per fare chiarezza sul tema e spronarci a cambiare i nostri stili di consumo.